movie stars lounge

European Film Festival Season 2014

VENICE MOVIE STARS

CANNES MOVIE STARS

your brand is your star!

- Associare il brand/prodotto della vostra azienda al mondo del Cinema rappresenta una **valida strategia di comunicazione** che ha ritorni positivi su molteplici aspetti del vostro business.

- I **metodi classici** sono: product placement; testimonial; endorsement. Si tratta di metodi che prevedono **investimenti consistenti,** dato che entrano in gioco relazioni commerciali con gli agenti dei talents o con la casa di produzione del film.

- le **Movie Stars Lounge** rappresentano una nuova *business unit* dedicata alle aziende che vogliano intervenire nel settore cinema con **budget contenuti ma con redemption elevate**, attraverso attività di gifting e di brand visibility durante i principali appuntamenti della **European Film Festival Season**.

“Black Swan” actor **Vincent Cassel** in a interview; **Zac Efron and Macy Grey** during sponsor phot-call in Cannes; **Mia Wasikowska** leaves the Venice Movie Stars Lounge with a Riva boat; **Claire Julien** from “Bling Ring”after a ride with Lamborghini at Cannes Movie Stars.

no place like Movie Star Lounge

- Le **Movie Stars Lounge**, realizzate durante i **Festival del Cinema di Cannes e Venezia**, nascono per ospitare le attività stampa (press days) dei cast presenti ai festival.

- I **press day** sono le uniche attività, oltre agli impegni ufficiali del Festival (red carpet, conferenza stampa etc), cui le celebrities sono tenute a presenziare. Di conseguenza le Movie Stars Lounge rappresentano **“the place to be”** per le aziende che intendano entrare in contatto diretto con i talent.

- Le lounge sono state realizzate presso l’Hotel **Carlton** e il **Martinez** a Cannes , Hotel **Excelsior** e **Villa Laguna** al Lido di Venezia.

- le Movie Stars Lounge rappresentano un **nuovo modo** economicamente vantaggioso per le aziende di approciarsi al mondo del Cinema **raggiungendo direttamente celebrities**, publicist ed agenti.

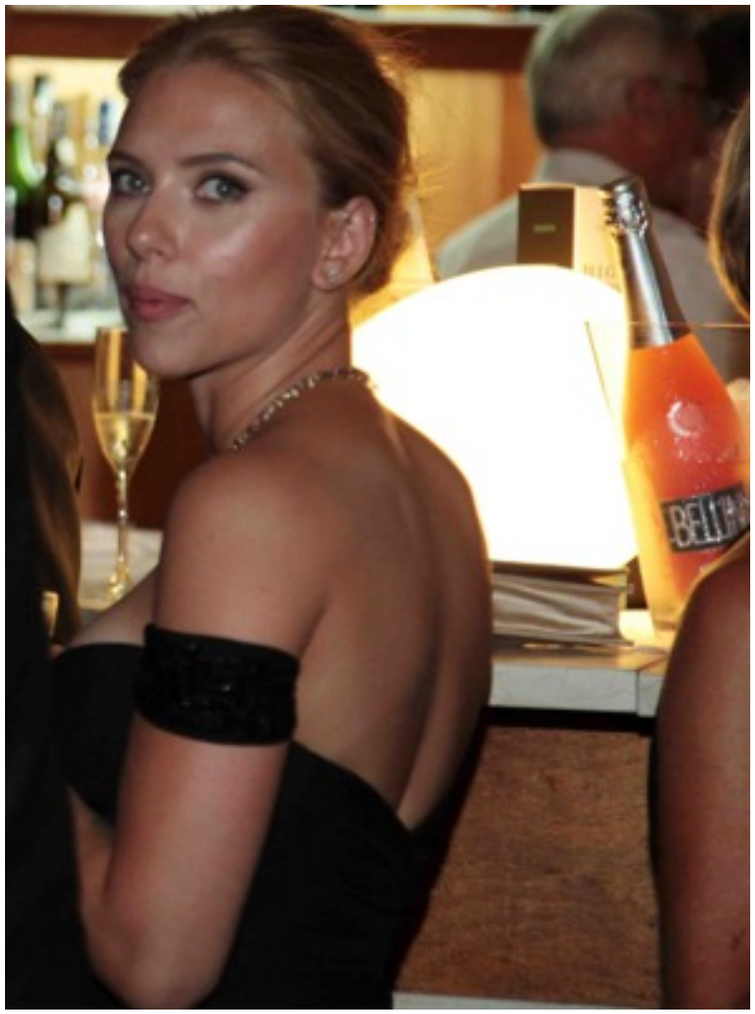
Madonna attending Hollywood Foreing Press Association conference at Venice Movie Star lounge by Diesel; **Sofia Coppola** during the Lounge press activities; **Sting** with Jaeger-leCoultre Reverso.

it’s clever, it’s show business! (why it works)

- Le **Movie Stars Lounge** vengono **offerte gratuitamente** alle case di produzione, con un conseguente forte risparmio sul loro MKTG budget per la presentazione del film al Festival.

- Gli **elevati standard qualitativi** e la professionalità nel gestire interviste TV, round table, press conference sono i **fattori di successo** delle MSL e garantiscono l’afflusso di **top celebrities**.

- a fronte dell’utilizzo gratuito degli spazi vengono **contrattualizzate** con i publicist dei film le **sponsor activities** che coinvolgeranno il **cast** durante il periodo di permanenza alla lounge.



Oscar® winner **Judy Dench** with Sisley gift bag; **Clive Owen** after Lamborghini drive experience; **Scarlett Johansson**'s gala dinner by Bellini

Look @ me (what your company will gain)

- ecco gli sponsor's deliverables concordati con i publicist:
- **photo-call**: foto del cast di fronte al logos backdrop della lounge.
- **backstage reportage**: shooting foto e video durante le attività stampa.
- **gifting**: consegna di gift bag da parte dello sponsor alle celebrities.
- **direct PR**: contatto diretto tra il cliente e il publicist del film al fine di favorire future interazioni.
- **relazioni stampa**: nelle MSL transitano ogni giorno centinaia di giornalisti: strategie mirate consentiranno al vostro ufficio stampa di entrare in contatto con i rappresentanti delle testate più influenti del mondo.

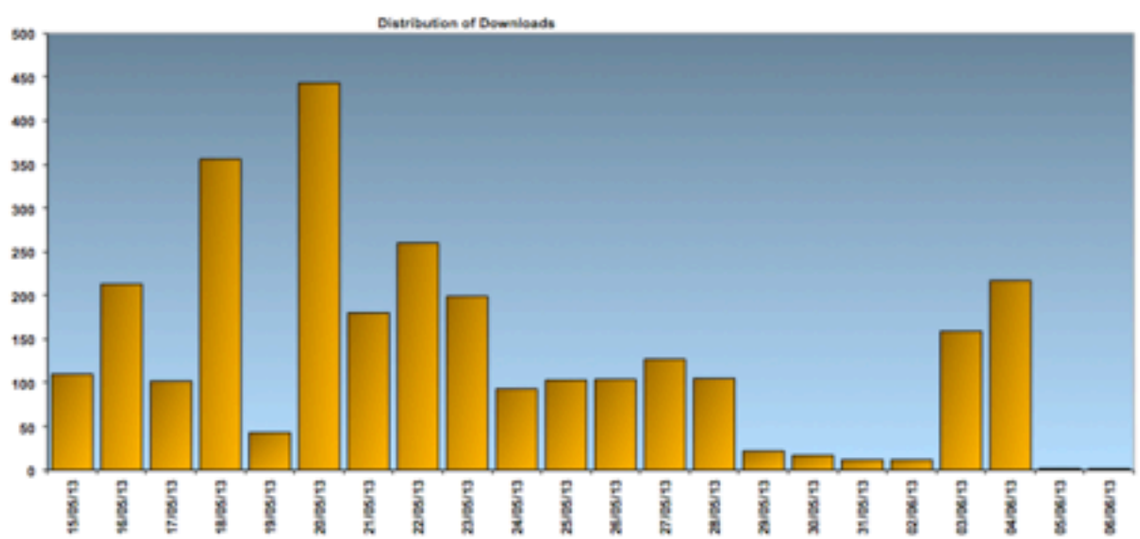
real value for your brand

- **Movie Stars Lounge** oltre a fornire i materiali **foto** e video li **diffonde in tutto il mondo** grazie alla partnership con **Getty Images**, una delle principali agenzie fotografiche. Al termine del festival viene fornito allo sponsorun report dettagliato con il numero di dowload ottenuti, provenienza geografica e l'elenco delle testate che hanno pubblicato le immagini scattate nella lounge. Ad esempio durante la scorsa edizione di Cannes sono state scaricate **2880 foto**, **pubblicate 282** immagini da **44 nazioni**.

Cannes Movie Stars 2013

Total Publication Downloaders	282
Total Downloads	2.880
Total Countries	44

Date	Downloads
15/05/13	110
16/05/13	213
17/05/13	102
18/05/13	356
19/05/13	43
20/05/13	443
21/05/13	180
22/05/13	260
23/05/13	199
24/05/13	93
25/05/13	103
26/05/13	104
27/05/13	127
28/05/13	105
29/05/13	22
30/05/13	17
31/05/13	12
02/06/13	12
03/06/13	159
04/06/13	217
05/06/13	2
06/06/13	1
TOTAL	2880



Territory	Downloads
Argentina	26
Australia	59
Austria	16
Belgium	4
Bolivia	5
Brazil	99
Bulgaria	1
Canada	2
Chile	9
China	2
Colombia	9
Croatia	1
Denmark	1
France	241
Germany	268
Greece	13
Hungary	36
India	19
Indonesia	1
Ireland	12
Italy	801
Japan	43
Lebanon	6
Lithuania	5
Malaysia	24
Mexico	92
Netherlands	12
Pakistan	1
Panama	1
Peru	1
Portugal	28
Romania	14
Russian Federation	29
Serbia-Montenegro	6
Slovenia	18
South Africa	2
Spain	279
Sweden	7
Switzerland	3
Ukraine	27
United Arab Emirates	1
United Kingdom	77
United States	448
Uruguay	1
All Access Pages	130
TOTAL	2880

those figures are real redemption

- ecco alcuni esempi del report relativo alla **distribuzione delle immagini** delle Movie Stars Lounge

Cannes Movie Stars 2013

Total Publication Downloaders	262
Total Downloads	2.880
Total Countries	44

Publication Downloads

Country	Publications	Downloads	% of all
United Arab Emirates	Emirates Woman	1	0,03%
United Kingdom	al hayat	3	0,10%
United Kingdom	Creative HEAD	1	0,03%
United Kingdom	DocGeeks	1	0,03%
United Kingdom	easternkicks.com	1	0,03%
United Kingdom	eikoku news digest	1	0,03%
United Kingdom	Elite	1	0,03%
United Kingdom	EYES IN Magazine	39	1,35%
United Kingdom	Fame Magazine	9	0,31%
United Kingdom	Fashion, Frankly	1	0,03%
United Kingdom	Freelance	1	0,03%
United Kingdom	Londoniete magazine	1	0,03%
United Kingdom	Pictureville.net	3	0,10%
United Kingdom	Redkarpet Online	1	0,03%
United Kingdom	The Hollywood News.com	7	0,24%
United Kingdom	thefilmreview.com	2	0,07%
United Kingdom	Vue magazine	1	0,03%
United Kingdom	www.femalefirst.co.uk	4	0,14%
United States	"Midwest Multicultural Media Madness"	1	0,03%
United States	8bitcommunity	5	0,17%
United States	Alternative Film Guide	2	0,07%
United States	AMFM Magazine	2	0,07%
United States	Artsphoria	1	0,03%
United States	BeautifulBallad.org	4	0,14%
United States	BlackTree TV	1	0,03%
United States	Champagne Living	5	0,17%
United States	Cinema Deviant	1	0,03%
United States	Digital Soul Experience	11	0,38%
United States	Entertainment Magazine	1	0,03%

Downloads by Date & Territory | Downloads by Event | Top Assets Downloads by Folders | Top Asset Do

Top Assets Downloads by Folders

Asset Name	Downloads	% of all
Cannes Movie Stars Lounge Atmosphere	858	29,79%
Movie Stars Lounge Day 3 - The 66th Cannes Film Festival	615	7,95%
Blood Ties	296	3,65%
Press Releases	229	1,94%
La Grande Bellezza	227	0,97%
Miele	217	0,66%
A Story of Children and Film	105	0,31%
Revolution	78	0,00%
The Last Emperor 3D	70	0,00%
Seduced and Abandoned	56	0,00%
A Touch of Sin	44	0,00%
Nebraska	29	0,00%
Venus in fur	28	0,00%
Only lovers left alive	19	0,00%
The immigrant	9	0,00%

who’s coming next year?

- “**Chi ci sarà al prossimo festival?**” La domanda che ogni anno ci pongono tutti i nostri partner reali e potenziali e la risposta è sempre: “**Non lo sappiamo**”. I programmi dei festival vengono presentati a ridosso dell’inizio delle kermesse, quindi a questa domanda è impossibile rispondere. **Possiamo però dire chi è venuto sino ad oggi!** E si tratta del ghota del Cinema mondiale: **Richard Gere**, **Scarlett Joahnsson, Zac Efron, Sofia Coppola, Bernardo Bertolucci, Paolo Sorrentino, Roman Polansky, Emma Watson, Madonna, Kate Hudson, Sting, Clive Owen, Judi Dench, Brian de Palma, Pierce Brosnan**....sono solo alcuni dei talents che hanno lavorato con noi.

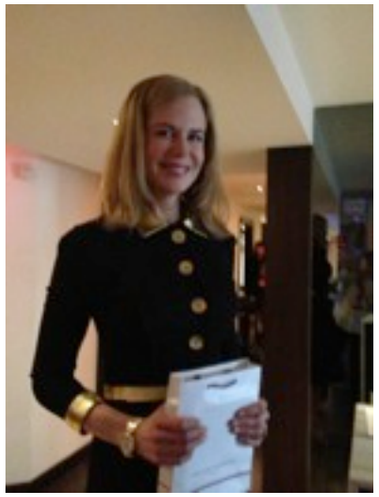
Emma Watson at the Cannes Movie Stars Lounge

use it for your business

- **Public Relation**: le Movie Stars Lounge rappresentano anche un ottimo metodo per rinforzare le attività di PR della vostra azienda. Nelle lounge **potrete ospitare clienti**, fornitori o altri ospiti strategici per il vostro business e fargli **vivere da vicino il mondo del Cinema**. Fino a 5 badge al giorno sono infatti parte del pacchetto sponsor che comprende anche **open bar e assistenza** dedicata ai vostri ospiti durante la permanenza nella lounge.

- **Red carpet**: potrete invitare i vostri ospiti ad **assistere** ad una **proiezione ufficiale** facendo loro provare l'emozione di un red carpet.

- **private events:** una serata per **presentare prodotti o strategie**? Nelle MSL tutto diventa più affascinante grazie alla magia del Cinema, **organizzare un evento durante i Festival** è possibile, alla logistica pensiamo noi e **l'utilizzo della lounge** per una serata **è incluso nel fee** di sponsorizzazione (*official e main sponsor)



shooting atmosphere on red carpet, **Nicole Kidman** with a sponsor gift bag by Antica Murrina; **Quentin Tarantino** and **Harvey Weinstin** private lunch at the lounge, **Natalie Portman** attending press activities.

Movie Stars Lounge top sponsors

Chopard

JAEGER-LECOULTRE

sisley
PARIS

LAMBORGHINI

WESTIN
HOTELS & RESORTS

Riva

DIESEL

WOOLRICH
JOHN RICH & BROS.

LANCIA

pepsi

Richard Ginori

DeLonghi

Canella

Nikon

Canon