Presentazione volantino digitale

immagicgroup
CLEVER MARKETING SOLUTIONS

> Il flyer digitale

Immagicgroup è una società specializzata in azioni di marketing strategico. L'azienda ha maturato forti competenze nel settore automotive e, in particolare, ha sviluppato il flyer come prodotto di supporto alle azioni di vendita e promozione dei veicoli. Sulla base di questa esperienza Immagicgroup propone oggi una nuova versione del volantino promozionale: il flyer digitale.

Il flyer digitale è realizzato tramite "web app" che non richiede nessuna installazione da parte dell'utente.

Può essere consultato via web, mobile, social network e può essere veicolato tramite siti web, SMS, e-mail, Facebook.

> Il flyer digitale

Grazie ad un’attività di ricerca dei partner più affidabili per la realizzazione del progetto “DF” (digital Flyer) siamo giunti all’individuazione di un team di lavoro in grado di rispondere alle esigenze della sede centrale coniugandole con le necessità pratiche delle singole filiali.

Le linee guida del “DF” rimangono aderenti a quelle del flyer tradizionale

Pagine 1 e 4: personalizzabili dalla filiale

Pagine 2 e 3: comuni a tutte le filiali, con offerte nazionali

Il progetto prevede 3 uscite per anno, ovviamente possono essere sanciti accordi diversi, e con il flyer digitale la filiale ha la possibilità di aggiornare la pubblicazione con flash veloci e tempestivi.

> Il flyer digitale: i vantaggi

Rispetto alla versione tradizionale del flyer il DF si differenzia come modello di marketing per alcuni aspetti fondamentali.

Risparmio economico: stampa e distribuzione incidono in maniera sensibile nel processo produttivo del flyer tradizionale. Grazie alla digitalizzazione si abbassano drasticamente i costi di realizzazione

Due prodotti in uno: Il file grafico predisposto per il volantino digitale può essere comunque utilizzato per la stampa tipografica qualora la/le filiali fossero interessate ad una tiratura cartacea.

Tempi di realizzazione: saltando i passaggi di stampa e distribuzione si contraggono i tempi di lavorazione rispetto alla versione cartacea.

> Il flyer digitale: i vantaggi

Modalità di diffusione: Il flyer digitale può essere inviato via mail e SMS, può essere caricato on line e condiviso dagli utenti sui social network. In questo modo sia la filiale che la sede centrale potranno velocemente diffondere il DF.

Approccio all'audience: il DF coniuga il modello semantico del flyer tradizionale (che utilizza codici oramai riconosciuti e condivisi dall'audience quali offerta, promozione, convenienza) all'approccio digitale, che trasmette concetti quali modernità e tecnologia.

Viral marketing: La versione per Facebook consente la diffusione virale del flyer da parte dei soggetti emittenti verso i propri contatti.

Feedback: verrà fornito un report dettagliato con il quale le filiali potranno avere un riscontro riguardo i risultati del volantino in termini di numero di visite, collegamenti, download effettuati, etc...

> Pubblicazioni digitali

Il progetto DF prevede la realizzazione di 3 distinte pubblicazioni digitali

1

volantino Web

→ Sfoglia via pc/mac

2

volantino Mobile

→ Sfoglia via tablets e smartphones

3

Volantino Social

→ Sfoglia in facebook

Il file PDF, realizzato da Immagicgroup in quattro pagine di cui 2 personalizzate per ogni filiale, viene convertito in una pubblicazione interattiva (da PDF a Flash per desktop e HTML5 per il mobile), disponibile online attraverso qualsiasi browser web tramite un indirizzo URL unico. Senza bisogno quindi di scaricare delle app sul dispositivo. Il formato digitale è pronto per essere inviato via mail o sms.
Le nostre pubblicazioni digitali sono visualizzabili da PC, Mac e tutti i principali dispositivi mobili.
Arricchiamo le pubblicazioni con elementi multimediali ed interattivi (video, musica, link web, gallerie di foto, animazioni HTML5, widget personalizzati, visualizzazioni a 360º del prodotto, funzionalità di e-commerce), mantenendo il piacere di sfogliare le pagine del materiale stampato.
Creiamo una versione del volantino gestibile all'interno dei social network, Con tutte le funzionalità del flyer digitale e in più la possibilità di condividerlo e pubblicarlo.

> Flusso di Lavoro

1. Upload

Carica sui nostri server FTP il pdf del prodotto stampato e altri contenuti multimediali da integrare nell'edizione digitale. Siamo in grado di integrare i feed RSS, gallerie fotografiche, video, musica, forma, animazioni, ecc

2. Conversione

Convertiamo i documenti pdf in versioni flash e html5, e li rendiamo disponibili su una solida piattaforma Cloud per la distribuzione dei contenuti.

La Web App automaticamente rileva il tipo di dispositivo che il lettore utilizza per accedere ai contenuti e visualizza automaticamente la pubblicazione digitale nel formato più appropriato (Flash per desktop e HTML5 per mondo mobile).

3. Pubblicazione/ distribuzione.

Vi invieremo un singolo indirizzo URL, che collega alla pubblicazione digitale, da integrare all'interno del vostro sito web o inviabile tramite e-mail, campagne di social network, sms, sistemi di sottoscrizione e codici QR.

> 1. Catalogo Web

> Catalogo Web

Sfoglia online il catalogo tramite qualsiasi Web Browser e sistema operativo

> Catalogo Web

«esempio interfaccia»

RSS
News collegate agli RSS del sito web

BARRA FUNZIONI
Barra di utilizzo ad icone per attivare diverse funzioni dell'applicazione: miniature, condivisione social, crop, print, download

AREA DEI CONTENUTI
Contiene il «visualizzatore» per mostrare i contenuti del pdf + arricchimenti multimediali quali: Link a pagine web esterne, video e schede tecniche.

«lista della spesa / preferiti»
Possibilità di inserire un carrello con prodotti selezionati preferiti, inviabili via sms e mail.

RICERCA
Ricerca libera, per parola chiave o codice prodotti, nel testo pdf.

> Catalogo Web

«alcune funzionalità»

Look and Feel personalizzato
Interfaccia grafica e modalità di interazione personalizzate con logo, colori, barre di navigazione (menù) superiori e/o laterali, …….

Ricerca
Ricerca libera, per parola chiave o codice prodotti,nel testo pdf

Arrichimento multimediale
Animazioni in flash, video, audio, forms, gallerie fotografiche, link, lightboxes, approfondimenti…….

Condivisione Social Media
Pulsanti share/like/addthis.
Condivisione documento via mail e social media

Analytics & Reports
Analytics: Web, social, mobile
Excell reports, Infografiche

Download pdf
Scarica singole pagine o tutto il catalogo in formato pdf

Crop
Ritaglia una parte della pagina, invia come allegato o salva immagine

Preferiti
Salva pagine preferite per facilitare accesso

> 2. Catalogo mobile

> Catalogo mobile Web app html5

Consulta il volantino digitale **da qualsiasi device mobile:**
IPAD, IPHONE, ANDROID, BLACKBERRY, WINDOWS

- È un applicazione web, scritta in HTML5, JavaScript e CSS. Basta avere qualsiasi dispositivo connesso a internet ed è possibile visualizzarla su qualsiasi device: che sia uno smartphone, un tablet o un minipc non importa, perchè si adatta automaticamente alle dimensioni dello schermo facendola sembrare una vera e propria applicazione.

- **Facile da aggiornare**: essendo una pagina web è sempre disponibile online e con un semplice refresh della pagina dal browser del telefonino è possibile visualizzare aggiornamenti grafici, strutturali e testuali.

- **Streaming media**: consente lo streaming di contenuti multimediali

- **Geolocalizzata:** usa html 5 per geolocalizzare i device mobili e caricare automaticamente la pubblicazione più prossima alle coordinate geografiche dell'utente**.**

> Catalogo mobile

«esempio interfaccia»

Barra funzioni:

Questa barra compare al tatto sul bordo superiore e contiene icone che attivano diverse funzioni relative alla consultazione di una pubblicazione

*L'applicazione è ottimizzata per essere accessibile da qualunque smartphone e tablet

> Catalogo mobile

Personalizzazione:

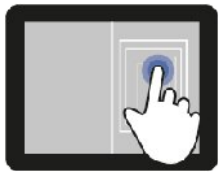
Possibilità di pubblicizzare i servizi della filiale.
Con il link infatti l'utente può visualizzare ad esempio l'intero elenco di servizi e prodotti offerti.

Geolocalizzazione:

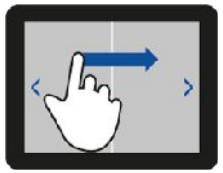
Con le funzionalità del flyer digitale l'utente può individuare in modo immediato la filiale più vicina e avere le indicazioni necessarie per raggiungerla.

> Catalogo mobile

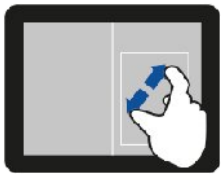
«funzionalità»



Navigazione guidata: Zoom ottimizzato prodotto
Fai "Doppio Tap" (tocca lo schermo due volte velocemente) per attivare la navigazione guidata per singolo prodotto e il relativo sottomenu (aggiungi a preferiti e condividi prodotto).
Ogni "Singolo Tap" successivo conduce automaticamente al prodotto seguente.
Fai nuovamente "Doppio Tap" per tornare alla modalita standard.



Swipe
Scorri le pagine avanti ed indietro muovendo orizzontalmete il dito sul touchscreen.



Pinch
Ingrandisci le pagine con un “pinch” (posiziona pollice e indice affiancati e poi allontanali fra loro).

Rotazione
Ruota il tuo dispositivo per una visualizzazione a doppia o a singola pagina.

Barra funzioni:

Indice
Accesso diretto ai differenti capitoli della pubblicazione

Cerca
Consente la ricerca di parole chiave all’interno del volantino.
Le parole corrispondenti vengono evidenziate in giallo all’interno del documento.

Preferiti
Consente di aggiungere i prodotti d'interesse ad una lista di preferiti per poterli visualizzare più velocemente in un secondo momento.

Condividi
Consente la pubblicazione sui principali social network dell’intero volantino o del singolo prodotto in lettura

Miniature
Visualizza le anteprime di ogni singola pagina del volantino, con la possibilità di accedere direttamente alla pagina di proprio interesse.

> 3. Catalogo social

> Catalogo social

facebook

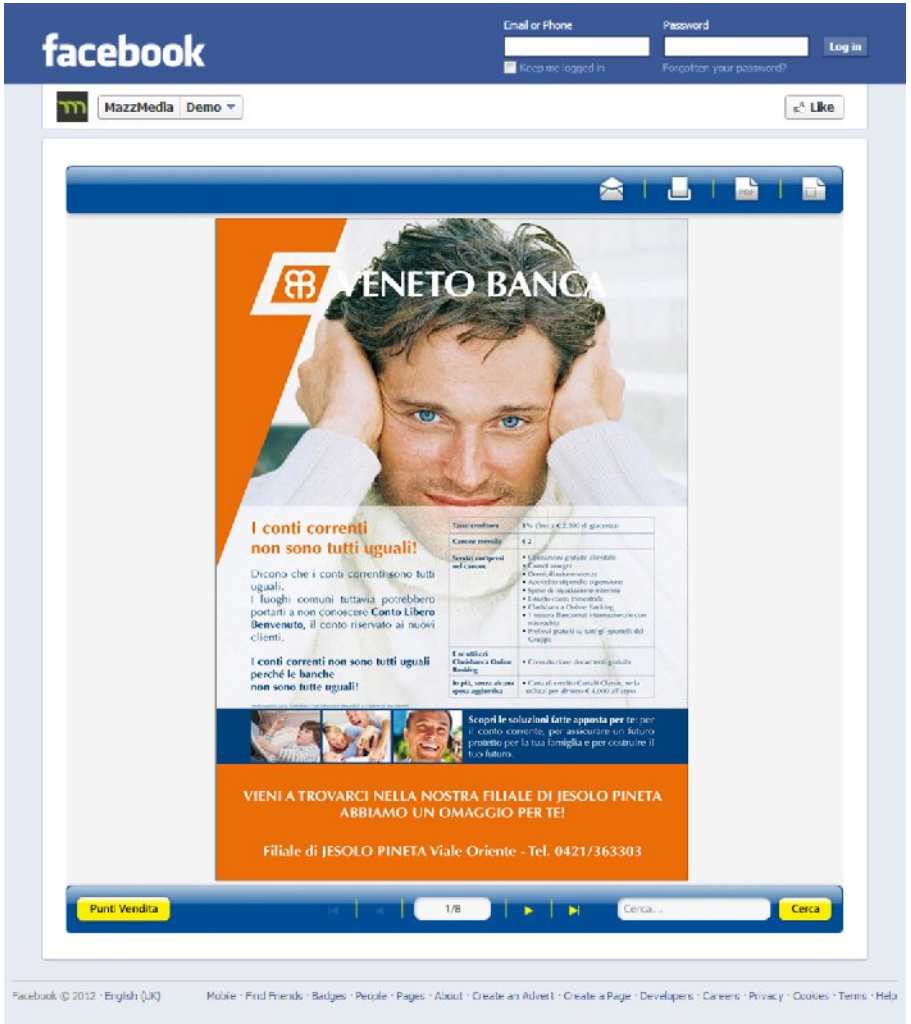
tab bar «sfoglia il catalogo

> Catalogo social facebook

Interfaccia

Funzionalità:

- ❖Sfoglia singole pagine
- ❖Ricerca
- ❖Miniature
- ❖Full screen
- ❖Condividi/share social
- ❖Stampa
- ❖Download pdf
- ❖Crop (ritaglia) e invia
- ❖+ arrichimento multimedia



> Report e analisi

> Reportistica

Ad ogni filiale aderente e ovviamente al Committente in sede centrale, verrà fornito un report dettagliato sui risultati del volantino digitale secondo i seguenti parametri:

- **Analisi delle connessioni ricevute**
- **Numero di visite suddivise per giornata**
- **Links cliccati**
- **Numero di visite per ogni pagina**
- **Tempo medio di permanenza per ogni pagina**
- **Motore di ricerca di provenienza**
- **Geolocalizzazione geografica dell'utente**
- **Numero di visite dal social network**
- **Numero di ricerche suddivise per parola chiave**
- **Download effettuati**

Tale supporto verrà inviato dopo un certo periodo di permanenza del Flyer on line.

Guarda la demo (clicca sul link dal tuo pc o copialo sul tuo smartphone/tablet)

Da pc
http://demo.mazzmedia.com/clienti/peugeot/

Da tablet o smartphone
http://demo.mazzmedia.com/clienti/peugeot/mobile/

Contatti:

arossi@immagicgroup.com
www.immagicgroup.com

Telephone: ***+39 041 613723***
Mobile: ***+39 335 6658667***
Via Ligabue, 2/c Mestre Venezia
Italia

immagicgroup
CLEVER MARKETING SOLUTIONS